

Σε συνέχεια της παρακάτω ερώτησης ενδιαφερομένου για τον διαγωνισμό «ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΔΙΚΤΥΑΚΟΥ ΤΟΠΟΥ ΓΙΑ ΤΟ ΦΕΣΤΙΒΑΛ ΚΙΝΗΜΑΤΟΓΡΑΦΟΥ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ», επισυνάπτονται τα λογότυπα του οργανισμού προς αξιοποίηση στα εικαστικά των προτάσεων των υποψηφίων αναδόχων. Πέραν των λογοτύπων, δεν υπάρχει περιορισμός ως προς τα χρώματα και τις γραμματοσειρές που μπορούν να περιληφθούν στην πρόταση.

<<Προκειμένου να υλοποιήσουμε τις εικαστικές μας προτάσεις, σύμφωνα με το Άρθρο 1γ. Εικαστική προσέγγιση, θα χρειαστούμε τα λογότυπα και brand guidelines (χρώματα, σήματα, γραμματοσειρές) του οργανισμού.>>

Υπενθυμίζεται πως σύμφωνα με την παράγραφο 1.γ, "Είναι στην ευχέρεια της αναθέτουσας αρχής να ζητήσει τροποποιήσεις στο εικαστικό του ιστοτόπου σε όλη τη διάρκεια υλοποίησης του έργου μέχρι και την τελική παραλαβή αυτού εφόσον εντός του διαστήματος αυτού πραγματοποιηθούν τροποποιήσεις στην εταιρική ταυτότητα του ΦΚΘ (λογότυπα, γραμματοσειρές κλπ)"