

ΦΕΣΤΙΒΑΛ ΚΙΝΗΜΑΤΟΓΡΑΦΟΥ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ

ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΟΣ

ΓΙΑ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΟ ΑΦΙΣΑΣ ΤΟΥ 52^{ΟΥ} ΦΕΣΤΙΒΑΛ ΚΙΝΗΜΑΤΟΓΡΑΦΟΥ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ
(Θ/387/23.5.2011)

Φεστιβάλ Κινηματογράφου Θεσσαλονίκης

Πλατεία Αριστοτέλους 10

546 23 Θεσσαλονίκη

Πληροφορίες:

ΓΡΑΦΕΙΑ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ

Τηλέφωνο: +2310 378400

Fax: +2310 285759

ΓΡΑΦΕΙΑ ΑΘΗΝΑΣ

Τηλέφωνο: +210 8706000

Fax: +210 6451174

www.filmfestival.gr

ΒΡΑΒΕΥΣΗ ΕΠΙΛΕΓΕΝΤΟΣ ΕΡΓΟΥ

1.000 ευρώ (+ Φ.Π.Α.)

ΤΟΠΟΙ ΥΠΟΒΟΛΗΣ ΠΡΟΤΑΣΕΩΝ:

- Γραφεία Θεσσαλονίκης - Φεστιβάλ Κινηματογράφου Θεσσαλονίκης
Πλατεία Αριστοτέλους 10, 54623 Θεσσαλονίκη, Ιωάννα Σταματάκη
(stamataki@filmfestival.gr), Τηλ. 2310 378416
- Γραφεία Αθήνας - Φεστιβάλ Κινηματογράφου Θεσσαλονίκης
Λεωφ. Αλεξάνδρας 9, 11473 Αθήνα, Σοφία Σταυριανίδου (stavrianidou@filmfestival.gr) Τηλ.
210 8706009

ΓΕΝΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΓΙΑ ΤΟ ΕΡΓΟ

Το Φεστιβάλ Κινηματογράφου Θεσσαλονίκης (ΦΕΣΤΙΒΑΛ) είναι ο μεγαλύτερος κινηματογραφικός θεσμός της χώρας. Μία από τις δύο βασικές διοργανώσεις του είναι το δεκαήμερο κινηματογραφικό φεστιβάλ που παρουσιάζεται κάθε χρόνο. Το 52^ο Φεστιβάλ Κινηματογράφου Θεσσαλονίκης θα διεξαχθεί από **4 έως 13 Νοεμβρίου 2011**.

Πρόκειται για ένα φεστιβάλ ταυτόχρονα διεθνές και ελληνικό, που έχει ξένα προγράμματα και παράλληλα παρουσιάζει την πρόσφατη της ελληνική παραγωγή. Στη δραστηριότητα που αναπτύσσει τις δέκα ημέρες της κύριας διοργάνωσής του, περιλαμβάνεται η προβολή ταινιών των διαφόρων τμημάτων, η προβολή της πρόσφατης ελληνικής παραγωγής, τα κινηματογραφικά αφιερώματα, οι τιμητικές τελετές προς τους προσκεκλημένους κινηματογραφιστές, η διοργάνωση τριών ανεξάρτητων μεταξύ τους γεγονότων που μπαίνουν κάτω από την ομπρέλα της Αγοράς, η διοργάνωση masterclasses και ανοιχτών συζητήσεων. Για πληρέστερη εικόνα του Φεστιβάλ, μπορείτε να επισκεφθείτε τον δικτυακό τόπο www.filmfestival.gr

Το ΦΕΣΤΙΒΑΛ επιδιώκει να προβάλλει με σαφήνεια τα παρακάτω χαρακτηριστικά που αποτελούν τον πυρήνα της ταυτότητάς του: *νέα ταλέντα, ανακάλυψη, συμμετοχή, συναίσθημα, γιορτή, πρόκληση, διαφορετικότητα / ποικιλομορφία, έμπνευση, φιλικότητα.*

Επί μέρους στοχεύσεις μας για την διεξαγωγή του ΦΕΣΤΙΒΑΛ είναι:

1. Η ενίσχυση της αφοσίωσης του «πυρήνα» των φεστιβαλιστών (κατά κύριο λόγο νέοι άνθρωποι) και η επέκτασή του σε νέα κοινά-στόχους.
2. Η στενότερη σύνδεση του Φεστιβάλ με την πόλη της Θεσσαλονίκης.

3. Η αποτελεσματικότερη παρουσίαση του Φεστιβάλ στο πλαίσιο του ανταγωνισμού με τα άλλα φεστιβάλ του εξωτερικού.

Με βάση τα παραπάνω, το ΦΕΣΤΙΒΑΛ απευθύνει Πρόσκληση Ενδιαφέροντος σε φυσικά και νομικά πρόσωπα στην Ελλάδα και το εξωτερικό για την κατάθεση προτάσεων για το δημιουργικό της αφίσας **του 52^{ΟΥ} Φεστιβάλ Κινηματογράφου Θεσσαλονίκης** και σας καλεί να καταθέσετε τις προτάσεις σας. Οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να υποβάλουν μέχρι τρεις προτάσεις σε ηλεκτρονική ή έντυπη μορφή.

ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΕΡΓΟΥ

Δημιουργικό Αφίσας για το 52^ο ΦΕΣΤΙΒΑΛ ΚΙΝΗΜΑΤΟΓΡΑΦΟΥ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ

Η αφίσα θα πρέπει να είναι πρωτότυπο έργο, που προορίζεται αποκλειστικά για το ΦΕΣΤΙΒΑΛ και δεν αποτελεί παραλλαγή ή έργο που έχει υποβληθεί έστω και ως πρόταση στο παρελθόν.

Η αφίσα πρέπει να δημιουργηθεί με την προοπτική εφαρμογών, τις οποίες θα αναλάβει στη συνέχεια το ίδιο το Φεστιβάλ για να καλύψει τις ανάγκες επικοινωνίας της διοργάνωσης: αφίσα-αφισέτα, web site, εξώφυλλα καταλόγων, ημερήσιο πρόγραμμα προβολών, banner, καταχωρίσεις, κ.ά.

ΚΑΤΑΘΕΣΗ ΠΡΟΣΦΟΡΩΝ

A. Όλοι οι ενδιαφερόμενοι που θα καταθέσουν προτάσεις δηλώνουν ταυτόχρονα ότι αποδέχονται όλους τους όρους και τις προϋποθέσεις που ορίζονται στην παρούσα Πρόσκληση και όποιος τελικά επιλεγεί θα προσχωρήσει ανεπιφύλακτα στο συμφωνητικό, που θα συντάξει το ΦΕΣΤΙΒΑΛ σύμφωνα με τους όρους της παρούσης πρόσκλησης.

Η ανάθεση της φιλοτέχνησης του δημιουργικού της αφίσας θα γίνει κατά την ανέλεγκτο κρίση της Διοίκησης του ΦΕΣΤΙΒΑΛ, η οποία σε περίπτωση που κρίνει ότι καμία από τις προτάσεις που υπεβλήθησαν δεν ανταποκρίνεται απόλυτα στις απαιτήσεις του θεσμού, δεν δεσμεύεται να επιλέξει κάποια από αυτές, αλλά δύναται αναποζημιώτα προς τους συμμετέχοντες υποψηφίους, να αναθέσει απευθείας σε τρίτο την φιλοτέχνηση της αφίσας.

Το ΦΕΣΤΙΒΑΛ έχει την ευχέρεια να ζητήσει από τους υποψήφιους τυχόν τροποποιήσεις ή αλλαγές του αρχικού δημιουργικού, η αποδοχή των οποίων αποτελεί ΠΡΟΥΠΟΘΕΣΗ ΓΙΑ ΤΗΝ ΤΕΛΙΚΗ ΑΝΑΘΕΣΗ.

Το Φεστιβάλ θα καθορίσει τον χρόνο και τον τρόπο παράδοσης της τελικής αφίσας.

B. Οι προτάσεις των υποψηφίων θα κατατεθούν μέχρι την **1^η Ιουλίου 2011 και ώρα 12:00 το μεσημέρι** στα γραφεία του ΦΕΣΤΙΒΑΛ στη Θεσσαλονίκη ή στην Αθήνα: **α.** αυτοπροσώπως ή με εξουσιοδοτημένο αντιπρόσωπο και θα λάβουν πρωτόκολλο εισερχομένων εγγράφων του ΦΕΣΤΙΒΑΛ, **β.** ταχυδρομικά με συστημένη επιστολή, **γ.** με courier, **δ.** ηλεκτρονικά στα παραπάνω e-mails (Ιωάννα Σταματάκη stamataki@filmfestival.gr – Σοφία Σταυριανίδου stavrianidou@filmfestival.gr) .

Προτάσεις που υποβάλλονται εκπρόθεσμα αποκλείονται της επιλογής, τον κίνδυνο από την μη έγκαιρη περιέλευση προσφοράς, που υποβάλλεται ταχυδρομικά και με courier φέρει ο υποψήφιος.

ΟΡΟΙ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ

1. Στον φάκελο ή το ηλεκτρονικό μήνυμα κάθε προσφοράς πρέπει να περιλαμβάνονται για κάθε επί μέρους έργο:
 - Ο πλήρης τίτλος της Υπηρεσίας στην οποία η προσφορά απευθύνεται (Φεστιβάλ Κινηματογράφου Θεσσαλονίκης)

▪ Η φράση: «Πρόταση στο πλαίσιο της πρόσκλησης ενδιαφέροντος στην Ελλάδα και το εξωτερικό για την φιλοτέχνηση του Δημιουργικού της αφίσας του **52^{ου} Φεστιβάλ Κινηματογράφου Θεσσαλονίκης**».

▪ Η ημερομηνία κατάθεσης της πρότασης

▪ Τα πλήρη στοιχεία του αποστολέα.

▪ **Τα πλήρη στοιχεία και βιογραφικό του δημιουργού .**

▪ Σε περίπτωση εταιρείας ή ένωσης προσώπων τα στοιχεία του νόμιμου εκπροσώπου .

▪ Σε περίπτωση συνεργασίας τα πλήρη στοιχεία των επί μέρους δημιουργών.

2. Η προσφορά πρέπει να συνοδεύεται από υπεύθυνη δήλωση του φυσικού προσώπου ή του νόμιμου εκπροσώπου του νομικού προσώπου από το οποίο να προκύπτει ότι:

i. Δεν έχει καταδικαστεί για αδίκημα σχετικό με την άσκηση της επαγγελματικής του δραστηριότητας, δεν έχει αποκλειστεί από διαγωνισμούς του Δημοσίου, δεν έχει κηρυχθεί έκπτωτος.

ii. Δεν τελούν υπό πτώχευση ή υπό άλλη ανάλογη διαδικασία.

iii. Δεν υφίστανται νομικοί περιορισμοί λειτουργίας επί της επιχειρηματικής δραστηριότητας του Προσώπου.

3. Η πρόταση που θα επιλεγεί τελικώς από το Φεστιβάλ Κινηματογράφου Θεσσαλονίκης θα λάβει 1.000 Ευρώ (+Φ.Π.Α.) και το όνομα του / της δημιουργού/ δημιουργών της βραβευθείσας πρότασης θα αναφέρεται στην παρουσίαση της αφίσας στα σχετικά δελτία Τύπου και στην ιστοσελίδα του ΦΕΣΤΙΒΑΛ. Ο δημιουργός ή οι δημιουργοί του έργου που θα επιλεγεί θα κληθεί/ουν εντός 10 ημερών να υπογράψει/ουν το σχετικό συμφωνητικό στο οποίο και θα αναφέρονται οι επί μέρους συμφωνίες.

4. Ο/Οι δημιουργοί της πρότασης που τελικά θα επιλεγούν, δεσμεύονται να αποστείλουν στο Φεστιβάλ «ανοιχτό» αρχείο του δημιουργικού της αφίσας, με στόχο το Φεστιβάλ να το χρησιμοποιήσει για οποιαδήποτε άλλη εφαρμογή και παραιτείται κάθε δικαιώματος και διεκδίκησης επί των εφαρμογών.

5. Παράβαση οποιουδήποτε όρου της Σύμβασης εκ μέρους του επιλεγέντος υποψηφίου, ή σε περίπτωση έργου συνεργασίας ενός από τους δημιουργούς , συνεπάγεται τη μονομερή από το ΦΕΣΤΙΒΑΛ λύση της Σύμβασης αζημίως.

6. Για όσα θέματα δεν προβλέπονται με την παρούσα Πρόσκληση Ενδιαφέροντος και το συμβόλαιο, που θα υπογραφεί, ισχύουν οι διατάξεις του Α.Κ. που αφορούν στις συμβάσεις έργου και του Ν. 3905/2010 (άρθρα 21-33).

7. Πνευματικά Δικαιώματα

Ο τελικός Ανάδοχος ως δημιουργός ή σε περίπτωση έργων συνεργασίας οι Δημιουργοί παραχωρούν, εκχωρούν και μεταβιβάζουν στην κυριότητα του ΦΕΣΤΙΒΑΛ το περιουσιακό τους δικαίωμα επί των κάθε είδους εφαρμογών των ιδεών τους (στοιχεία branding, σήματα κ.λπ.), τα οποία θα αποτελούν στο εξής περιουσιακό στοιχείο του ΦΕΣΤΙΒΑΛ, που θα μπορεί να το διαθέτει / χρησιμοποιεί κατά βούληση και δηλώνουν ότι δεν διατηρούν κανένα περιουσιακό δικαίωμα επ' αυτών. Ειδικότερα το ΦΕΣΤΙΒΑΛ θα μπορεί αζημίως να επαναχρησιμοποιήσει όλο το παραπάνω υλικό ή μέρος του, ελεύθερα για οποιοδήποτε σκοπό και με οποιοδήποτε τρόπο, αυτούσιο ή διασκευασμένο κατά την ανέλεγκτο κρίση του. Επίσης, μπορεί να μεταβιβάζει κατά την ελεύθερη κρίση του εν όλω ή εν μέρει σε τρίτο με αντάλλαγμα ή χωρίς. Όλο το υλικό που θα παραχθεί θα παραδοθεί στο ΦΕΣΤΙΒΑΛ από τον Ανάδοχο/ους σε ημερομηνία που θα ορίζεται στη σχετική Σύμβαση Ανάθεσης.

Ο ΔΙΕΥΘΥΝΤΗΣ



Δημήτρης Ειπίδης