

Ν.Π.Ι.Δ. "Φεστιβάλ Κινηματογράφου Θεσσαλονίκης"  
Πλατεία Αριστοτέλους 10  
546 23 Θεσσαλονίκη  
Γραφεία Θεσσαλονίκης  
Τηλέφωνο: +2310 378400  
Fax: +2310 285759  
Γραφεία Αθηνών  
Τηλέφωνο: +210 8706000  
Fax: +210 6451174  
www.filmfestival.gr

**ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ ΕΚΔΗΛΩΣΗΣ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΟΣ ΓΙΑ ΤΟ ΕΡΓΟ  
«ΕΠΑΝΑΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΟΠΤΙΚΗΣ ΤΑΥΤΟΤΗΤΑΣ  
ΤΟΥ ΦΕΣΤΙΒΑΛ ΚΙΝΗΜΑΤΟΓΡΑΦΟΥ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ»**

Το κοινωφελές μη κερδοσκοπικό Ν.Π.Ι.Δ. "Φεστιβάλ Κινηματογράφου Θεσσαλονίκης", που λειτουργεί σύμφωνα με τις διατάξεις των άρθρων 21-33 του ν. 3905/2010 (ΦΕΚ 219/23.12.2010), απευθύνει πρόσκληση ενδιαφέροντος για τον επανασχεδιασμό της οπτικής του ταυτότητας.

**1. ΠΛΑΙΣΙΟ ΕΡΓΟΥ**

Το Φεστιβάλ Κινηματογράφου Θεσσαλονίκης ( στο εξής Φεστιβάλ) είναι ο μεγαλύτερος κινηματογραφικός οργανισμός της Ελλάδας που προωθεί τον ποιοτικό κινηματογράφο καθ' όλη τη διάρκεια του έτους και έχει 5 βασικούς άξονες:

α. Το Διεθνές Φεστιβάλ Κινηματογράφου κάθε Νοέμβριο, από τα πιο ιστορικά φεστιβάλ παγκοσμίως.

β. Το Διεθνές Φεστιβάλ Ντοκιμαντέρ κάθε Μάρτιο, από τα σημαντικότερα φεστιβάλ ντοκιμαντέρ στο διεθνές στερέωμα.

γ. Το Μουσείο Κινηματογράφου Θεσσαλονίκης, το μοναδικό μουσείο κινηματογράφου στην Ελλάδα.

δ. Την Ταινιοθήκη Θεσσαλονίκης και την Κινηματογραφική Βιβλιοθήκη

ε. Την πλούσια ετήσια δραστηριότητα, με εκπαιδευτικά προγράμματα, εκδηλώσεις, αφιερώματα και συνεργασίες σε όλη την Ελλάδα, όλο τον χρόνο.

Το 2017 το Φεστιβάλ γιορτάζει τα 58 του χρόνια, ενώ τον Μάρτιο του 2018 θα εορταστεί το επετειακό 20<sup>ο</sup> Φεστιβάλ Ντοκιμαντέρ Θεσσαλονίκης.

Ταυτόχρονα τα αναπτυξιακά προγράμματα του Φεστιβάλ (Αγορά), έχουν εξελιχθεί σημαντικά τα τελευταία χρόνια και έχουν δημιουργήσει κορυφαίες συνεργασίες σε διεθνές επίπεδο (π.χ. Φεστιβάλ Καννών, Φεστιβάλ Λοκάρνο, Ευρωπαϊκό Δίκτυο Ντοκιμαντέρ, Eurimages κ.α.).

Στην Ελλάδα, το Φεστιβάλ έχει μεταμορφωθεί σταδιακά σε έναν Οργανισμό με πλούσια ετήσια δραστηριότητα και πρωτοβουλίες που πραγματοποιούνται σε διαφορετικούς χώρους και απευθύνονται σε διαφορετικό κοινό. Βασικοί σταθμοί στην εξέλιξη του Φεστιβάλ, είναι:

- 1992, διεθνοποίηση
- 1998, εγκατάσταση στη μόνιμη έδρα του, το εμβληματικό ΟΛΥΜΠΙΟΝ στην πλατεία Αριστοτέλους στη Θεσσαλονίκη και έκτοτε ανάπτυξη πλούσιας ετήσιας δραστηριότητας
- 1999, ίδρυση του Φεστιβάλ Ντοκιμαντέρ Θεσσαλονίκης
- 1999, επέκταση των δραστηριοτήτων του φορέα στις Αποθήκες της Προβλήτας Α΄, στο λιμάνι Θεσσαλονίκης
- 2010, συγχώνευση με το Μουσείο Κινηματογράφου Θεσσαλονίκης και μετέπειτα ίδρυση της Ταινιοθήκης και της Κινηματογραφικής Βιβλιοθήκης.

Το Φεστιβάλ είναι ένας φορέας που εξελίσσεται διαρκώς και αφουγκράζεται ό,τι νεότερο έχει να αναδείξει η παγκόσμια Έβδομη Τέχνη.

Σε αυτό το πλαίσιο, το Φεστιβάλ θέλει να επαναπροσδιορίσει τη σχέση του με τους θεατές όλων των ηλικιών και να ισχυροποιήσει ακόμη περισσότερο τη θέση του τόσο στην Ελλάδα, όσο και στο εξωτερικό, ανανεώνοντας την οπτική του ταυτότητα.

Για πληρέστερη εικόνα του Φεστιβάλ και τις πολλαπλές δραστηριότητες του στον σύνδεσμο [www.filmfestival.gr](http://www.filmfestival.gr).

## **2. ΣΤΟΧΟΣ**

Στόχος του Οργανισμού είναι να δημιουργηθεί μια οπτική ταυτότητα η οποία θα ενοποιεί τις διαφορετικές δραστηριότητές του, θα σέβεται το πλούσιο παρελθόν του και θα σηματοδοτεί μια νέα πορεία για το μέλλον.

Είναι σημαντικό να εντυπωθεί στο κοινό ότι κάθε ένας από τους επιμέρους άξονες ανήκει στον Οργανισμό Φεστιβάλ (π.χ. το Μουσείο Κινηματογράφου υπάγεται στη διεύθυνση του Φεστιβάλ).

Η νέα ενιαία οπτική ταυτότητα έχει σκοπό να αναδείξει την ιστορική εξέλιξη του θεσμού, ο οποίος στηρίζει διαχρονικά τον ανεξάρτητο κινηματογράφο και τις πιο πρωτοπόρες φωνές του και ταυτόχρονα τη σύνδεσή του με τη νέα εποχή, στην οποία ο κινηματογράφος αποκτά νέα διάσταση.

Η νέα ταυτότητα πρέπει να αναδεικνύει τις αξίες του Φεστιβάλ και τον ρόλο του στα πολιτιστικά δρώμενα στην Ελλάδα και στο διεθνές στερέωμα.

### **3. ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΟΣ**

Το Φεστιβάλ αναζητά δημιουργικά, γραφιστικά ή διαφημιστικά γραφεία - επαγγελματίες σχεδιαστές οπτικής επικοινωνίας (νομικά ή φυσικά πρόσωπα) για να αναλάβουν τον επανασχεδιασμό της οπτικής του ταυτότητας.

Ο Σχεδιασμός της νέας οπτικής ταυτότητας πρέπει να είναι πρωτότυπο έργο, ελεύθερο από πνευματικά δικαιώματα ή άλλες δεσμεύσεις, να μην παραβιάζει δικαιώματα τρίτων και να μην αποτελεί παραλλαγή ή έργο που έχει υποβληθεί έστω και ως πρόταση στο παρελθόν.

#### **ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ**

Η νέα οπτική ταυτότητα θα εφαρμοστεί σε όλες τις δραστηριότητες του Φεστιβάλ και σε όλα τα προωθητικά-ενημερωτικά υλικά.

Ενδεικτικά αναφέρονται:

- νέα ιστοσελίδα (επίσης αναδιαμορφώνεται)
- περιοδικό «Πρώτο Πλάνο»
- επιστολόχαρτα /φάκελοι
- επαγγελματικές κάρτες
- δελτία Τύπου
- έντυπα προωθητικά υλικά
- κατάλογοι και εκδόσεις
- μπάνερ
- τρέιλερ
- τσάντες, μπλουζάκια και άλλα είδη προς πώληση
- ηλεκτρονική προώθηση και newsletter
- μέσα κοινωνικής δικτύωσης

#### **3.1. ΛΟΓΟΤΥΠΑ**

Το βασικό λογότυπο του Φεστιβάλ αποτελεί εικαστική προσαρμογή του Ήλιου της Βεργίνας και αποτυπώνεται στις εξής δραστηριότητες του Οργανισμού:

- Φεστιβάλ Κινηματογράφου Θεσσαλονίκης (Βασικό λογότυπο Οργανισμού)
- Διεθνές Φεστιβάλ Κινηματογράφου Θεσσαλονίκης
- Φεστιβάλ Ντοκιμαντέρ Θεσσαλονίκης
- Agora (και σχετικές δραστηριότητες: αγορά ταινιών, crossroads, works in progress, doc market, docs in progress)
- Μουσείο Κινηματογράφου
- Ταινιοθήκη Θεσσαλονίκης
- Κινηματογραφική Βιβλιοθήκη
- Εκπαιδευτικά προγράμματα (εκπαιδευτικά Μουσείου, εκπαιδευτικά Ολύμπιον, Κυριακάτικα πρωινά).
- Παιδικές προβολές

- Festival Shop (βιβλιοπωλείο-πωλητήριο)
- Κάρτα μέλους CineΚάρταF

Ο ανάδοχος καλείται να σχεδιάσει μια νέα εικαστική προσαρμογή του Ήλιου της Βεργίνας, δηλαδή του Βασικού λογοτύπου του Φεστιβάλ, καθώς και δέκα παραλλαγές για τις επιμέρους δραστηριότητες του Οργανισμού. Η ανανέωση των λογοτύπων πρέπει να είναι σε ελληνική και αγγλική εκδοχή.

Επίσης ο ανάδοχος καλείται να δημιουργήσει και να παραδώσει ένα εγχειρίδιο επικοινωνίας (brand manual) που θα περιλαμβάνει όλες τις βασικές εφαρμογές επικοινωνίας του Φεστιβάλ Κινηματογράφου Θεσσαλονίκης.

### 3.2. ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ

Η παρούσα πρόσκληση αποσκοπεί αρχικά στην ενημέρωση τυχόν ενδιαφερόμενων για συμμετοχή στη διαδικασία «Επανασχεδιασμού της οπτικής ταυτότητας του Φεστιβάλ Κινηματογράφου Θεσσαλονίκης» και υποβολή από την πλευρά τους φακέλου συμμετοχής. Στη συνέχεια και ύστερα από αξιολόγηση των portfolios, το Φεστιβάλ είτε θα προχωρήσει σε απευθείας ανάθεση του έργου στον ανάδοχο που θα επιλέξει, είτε θα ματαιώσει τη διαδικασία, εάν καμία πρόταση δεν εκπληρώνει τις απαιτήσεις του και τα κριτήρια που θέτει με την παρούσα.

## 4. ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΟ ΧΡΟΝΟΔΙΑΓΡΑΜΜΑ & ΠΑΡΑΔΟΤΕΑ

### 4.1. ΦΑΣΗ Α' :

Ανοικτή διαδικασία/ συμμετοχή υποψηφίων στην εκδήλωση ενδιαφέροντος.

**Ημερομηνία εκδήλωσης ενδιαφέροντος**

**5 Ιουλίου 2017:** Δημοσίευση ανακοίνωσης για τον ανοιχτό διαγωνισμό

**24 Ιουλίου 2017:** Καταληκτική ημερομηνία υποβολής προτάσεων

### 4.2. ΦΑΣΗ Β' :

**Υλοποίηση του έργου:** Επανασχεδιασμός οπτικής ταυτότητας Φεστιβάλ Κινηματογράφου Θεσσαλονίκης από τον ανάδοχο.

**ΠΡΟΘΕΣΜΙΑ:** Από 1<sup>η</sup> Αυγούστου έως 1<sup>η</sup> Οκτωβρίου 2017:

Ο ανάδοχος καλείται να δημιουργήσει και να παραδώσει ένα εγχειρίδιο επικοινωνίας (brand manual) που θα περιλαμβάνει όλες τις βασικές εφαρμογές επικοινωνίας του Φεστιβάλ Κινηματογράφου Θεσσαλονίκης.

Ο ανάδοχος που θα επιλεγεί θα κληθεί εντός πέντε (5) ημερών να υπογράψει το σχετικό συμφωνητικό στο οποίο και θα αναφέρονται οι επί μέρους συμφωνίες, θα ξεκινήσει την υλοποίηση του έργου την 1<sup>η</sup> Αυγούστου 2017 και οφείλει να παραδώσει το έργο την 1<sup>η</sup> Οκτωβρίου 2017.

Στη συνολική διάρκεια του έργου συμπεριλαμβάνονται και οι εργασίες διόρθωσης και βελτίωσης του συνόλου του σχεδιασμού, που πιθανόν να απαιτηθούν και οι οποίες θα προκύψουν από τη συνεργασία με το ΦΕΣΤΙΒΑΛ.

## **5. ΣΥΝΟΛΙΚΟΣ ΠΡΟΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ 6500,00€ πλέον ΦΠΑ**

**ΦΑΣΗ Α'**: Δεν προβλέπεται καμία αμοιβή ή άλλη δαπάνη στους συμμετέχοντες σ' αυτό το στάδιο.

**ΦΑΣΗ Β'**: Αμοιβή για τον δημιουργό ή δημιουργούς που θα επιλεγούν (στο εξής Ανάδοχος) συνολικά έξι χιλιάδες πεντακόσια ευρώ (6.500) € πλέον ΦΠΑ .

Ο Ανάδοχος θα λάβει συνολικά ως αμοιβή το παραπάνω ποσό με την παράδοση του Έργου.

Στο ποσό της αμοιβής συμπεριλαμβάνονται οι βαρύνοντες τον Ανάδοχο φόροι και βάρη. Η αμοιβή δεν υπόκειται σε καμία περίπτωση σε αναθεώρηση και παραμένει σταθερή και αμετάβλητη σε όλη τη διάρκεια της σύμβασης.

Η πληρωμή της αμοιβής θα γίνει μετά την ποιοτική και ποσοτική παραλαβή των συμφωνηθέντων παραδοτέων του έργου και εντός 30 ημερολογιακών ημερών από τον μήνα έκδοσης του σχετικού τιμολογίου και των νομίμων παραστατικών.

## **6. ΦΟΡΕΑΣ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ ΚΑΙ ΑΝΑΘΕΤΟΥΣΑ ΑΡΧΗ**

Φορέας υλοποίησης του έργου και Αναθέτουσα Αρχή είναι το Ν.Π.Ι.Δ. με την επωνυμία "Φεστιβάλ Κινηματογράφου Θεσσαλονίκης".

Τα στοιχεία επικοινωνίας της Αναθέτουσας Αρχής για τις ανάγκες του διαγωνισμού (υποβολή προτάσεων / ερωτημάτων) παρουσιάζονται συνοπτικά στον πίνακα που ακολουθεί.

Οργανισμός	Τηλ.
ΦΕΣΤΙΒΑΛ ΚΙΝΗΜΑΤΟΓΡΑΦΟΥ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ	2108706000
Ηλεκτρονικό ταχυδρομείο (e-mail)	Διεύθυνση Internet (URL)
<a href="mailto:info@filmfestival.gr">info@filmfestival.gr</a>	<a href="http://www.filmfestival.gr">www.filmfestival.gr</a>

## **7. Γενικές προϋποθέσεις συμμετοχής**

7.1. Στη Πρόσκληση ενδιαφέροντος μπορούν να συμμετέχουν νομικά πρόσωπα όπως δημιουργικά, γραφιστικά και διαφημιστικά γραφεία, ενώσεις προσώπων και φυσικά πρόσωπα - επαγγελματίες σχεδιαστές οπτικής επικοινωνίας , που είναι ασφαλιστικά και φορολογικά ενήμεροι.

7.2. Ο υποβάλλων την πρόταση για λογαριασμό νομικού προσώπου θα πρέπει να είναι νόμιμος εκπρόσωπος και να αποστείλει επικυρωμένο απόσπασμα του πρακτικού του ΔΣ που τον εξουσιοδοτεί.

Εάν είναι φυσικό πρόσωπο θα πρέπει να καταθέσει την αστυνομική του ταυτότητα, άλλως εάν υποβάλλει την πρόταση δια τρίτου προσώπου και περάσει στη ΦΑΣΗ Β' , απαιτείται ο τρίτος να φέρει σχετική εξουσιοδότηση με το γνήσιο της υπογραφής του φυσικού προσώπου που υποβάλλει την υποψηφιότητα.

7.3. Σε περίπτωση υποβολής προσφοράς από ένωση προσώπων, αυτή ως υποψήφιος ανάδοχος θα πρέπει να παρουσιάζει στην προσφορά της τα βιογραφικά σημειώματα των μελών της ομάδας έργου, από τα οποία να αποδεικνύεται η εμπειρία αυτών στην υλοποίηση σχετικών έργων, να ορίσει νόμιμο εκπρόσωπο της ένωσης και να αποστείλει απόσπασμα πρακτικού της Ένωσης υπογεγραμμένο από όλα τα μέλη της, που τον εξουσιοδοτεί και στην προσφορά της να ορίσει Υπεύθυνο Υλοποίησης του έργου.

Με την υποβολή της προσφοράς και τυχόν την ένταξη στις επόμενες φάσεις τα μέλη της Ένωσης ευθύνονται έκαστος, έναντι του Φεστιβάλ αλληλεγγύως και εις ολόκληρον. Σε περίπτωση κατακύρωσης του έργου σε ένωση η ευθύνη αυτή των μελών της εξακολουθεί μέχρι πλήρους εκτέλεσης της σύμβασης.

Το Φεστιβάλ δύναται να ζητήσει από την υποψήφια Ένωση που έχει κηρυχθεί Ανάδοχος, πριν την υπογραφή της σύμβασης να περιβληθεί τη μορφή της κοινοπραξίας συσταθείσας διά συμβολαιογραφικού εγγράφου, είτε τη μορφή εταιρείας του εμπορικού δικαίου.

## **8. ΛΟΓΟΙ ΑΠΟΚΛΕΙΣΜΟΥ - ΑΣΥΜΒΙΒΑΣΤΑ**

Αποκλείεται από τη συμμετοχή στην παρούσα διαδικασία προσφέρων οικονομικός φορέας, εφόσον συντρέχει στο πρόσωπό του (εάν πρόκειται για μεμονωμένο φυσικό ή νομικό πρόσωπο) ή σε ένα από τα μέλη του (εάν πρόκειται για ένωση οικονομικών φορέων) ένας ή περισσότεροι από τους ακόλουθους λόγους:

8.1. όταν είναι συγγενείς εξ αίματος μέχρι τρίτου και εξ αγχιστείας μέχρι δευτέρου βαθμού καθώς η/ο σύζυγός της Γενικής Διευθύντριας και των Διευθυντών του ΦΕΣΤΙΒΑΛ, καθώς και νομικά πρόσωπα που η διοίκηση τους ελέγχεται από την Γενική Διευθύντρια και τους Διευθυντές του ΦΕΣΤΙΒΑΛ.

8.2. Όταν υπάρχει σε βάρος του φυσικού προσώπου ή σε περίπτωση νομικού προσώπου , μέλους του διοικητικού, διευθυντικού ή εποπτικού οργάνου ή αυτού που έχει εξουσία εκπροσώπησης, λήψης αποφάσεων ή ελέγχου σε αυτό τελεσίδικη καταδίκη για :

α) συμμετοχή σε εγκληματική οργάνωση, β) απάτη, γ) δωροδοκία, δ) *αδίκημα σχετικό με την άσκηση της επαγγελματικής τους δραστηριότητας*, ε) για αδικήματα κατά της ιδιοκτησίας ή κατά περιουσιακών δικαιωμάτων, στ) για αδικήματα σχετικά με τα υπομνήματα, ή σχετικά με την υπηρεσία ή κατά των ηθών, ζ) για νομιμοποίηση εσόδων από παράνομες δραστηριότητες, η) παιδική εργασία και άλλες μορφές εμπορίας ανθρώπων.

-Στις περιπτώσεις ανωνύμων εταιρειών (Α.Ε.), η υποχρέωση του - προηγούμενου εδαφίου αφορά κατ' ελάχιστον τον Διευθύνοντα Σύμβουλο,

καθώς και όλα τα μέλη του Διοικητικού Συμβουλίου, εταιρειών περιορισμένης ευθύνης (Ε.Π.Ε.) και προσωπικών εταιρειών (Ο.Ε. και Ε.Ε.) και ΙΚΕ ιδιωτικών κεφαλαιουχικών εταιρειών, η υποχρέωση του προηγούμενου εδαφίου αφορά κατ' ελάχιστον στους διαχειριστές.

-Σε όλες τις υπόλοιπες περιπτώσεις νομικών προσώπων, η υποχρέωση των προηγούμενων εδαφίων αφορά στους νόμιμους εκπροσώπους τους.

**8.3.** όταν έχουν αποκλειστεί από διαγωνισμούς του Δημοσίου, και έχουν κηρυχθεί έκπτωτοι.

**8.4.** όταν δεν προσκομίζει φορολογική και ασφαλιστική ενημερότητα.

## **9. ΥΠΟΒΟΛΗ ΠΡΟΤΑΣΕΩΝ**

Οι ενδιαφερόμενοι καλούνται να αποστείλουν εκδήλωση ενδιαφέροντος στο email [info@filmfestival.gr](mailto:info@filmfestival.gr) έως τις **24 Ιουλίου και ώρα 17.00.**

Το e-mail θα πρέπει να έχει θέμα (subject): **ΕΠΑΝΑΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΟΠΤΙΚΗΣ ΤΑΥΤΟΤΗΤΑΣ ΦΚΘ - ΟΝΟΜΑ ΥΠΟΨΗΦΙΟΥ»** και θα πρέπει να επισυνάπτονται τα εξής αρχεία σε μορφή pdf με την αντίστοιχη ονομασία:

### **9.1. ΕΠΩΝΥΜΙΑ\_PORTFOLIO:**

Το αρχείο PDF θα πρέπει να περιλαμβάνει:

- α) Ένα σύντομο προφίλ της εταιρείας μαζί με σύνδεσμο ιστοσελίδας
- β) Δείγματα από τρία (3) σχετικά έργα που έχει υλοποιήσει ο υποψήφιος (το ένα από τα οποία, θα μπορούσε να είναι κατά προτίμηση ένα Εγχειρίδιο Επικοινωνίας - brand manual).

### **9.2. ΥΠΕΥΘΥΝΗ ΔΗΛΩΣΗ:**

Η πρόταση πρέπει να συνοδεύεται από υπεύθυνη δήλωση του ν.1599/1986 (ΦΕΚ Α'75), όπως ισχύει, με πρόσφατη ημερομηνία υπογραφής και με θεώρηση του γνησίου της υπογραφής, των φυσικών προσώπων ή του νόμιμου εκπροσώπου του νομικού προσώπου, από την οποία να προκύπτει ότι:

*Α. Δεν συντρέχουν στο πρόσωπο τους τα κωλύματα -ασυμβίβαστα που αναφέρονται ανωτέρω στο άρθρο 8.1, 8.2.,8.3., τα οποία θα αναγράφονται ρητά στην υπεύθυνη δήλωση.*

*Β. Δεν τελούν υπό πτώχευση ή υπό άλλη ανάλογη διαδικασία και δεν υφίστανται νομικοί περιορισμοί λειτουργίας του Νομικού προσώπου (Όταν ο υποψήφιος είναι νομικό πρόσωπο).*

*Γ. Είναι ασφαλιστικά και φορολογικά ενήμεροι.*

*Δ. Τα τρία (3) δείγματα που υποβάλλει αποτελούν πρωτότυπα έργα τα οποία έχουν υλοποιηθεί με επιτυχία.*

**9.3.** Όλοι οι ενδιαφερόμενοι που θα καταθέσουν προτάσεις με την αίτηση συμμετοχής τους δηλώνουν ταυτόχρονα ότι αποδέχονται όλους τους όρους και τις προϋποθέσεις που ορίζονται στην παρούσα Πρόσκληση και όποιος τελικά επιλεγεί θα προσχωρήσει ανεπιφύλακτα στο συμφωνητικό, που θα συντάξει το ΦΕΣΤΙΒΑΛ.

9.4. Δεν θα ληφθούν υπόψη εκδηλώσεις ενδιαφέροντος που είτε είναι εκπρόθεσμες, είτε δεν είναι πλήρεις.

9.5. Κατά την ΦΑΣΗ Α' δεν προβλέπονται ενστάσεις και η υποβολή προτάσεων από τους υποψηφίους δεν δημιουργεί κανένα δικαίωμα των υποψηφίων και ουδεμία ευθύνη ή υποχρέωση του Οργανισμού προς αυτούς από καμία αιτία.

## 10. Διαδικασία Κατακύρωσης

### 10.1. Υποβολή δικαιολογητικών κατακύρωσης

- (1) Για την απόδειξη της νόμιμης σύστασης και εκπροσώπησης, στις περιπτώσεις που ο ανάδοχος οικονομικός φορέας είναι νομικό πρόσωπο, προσκομίζει τα κατά περίπτωση νομιμοποιητικά έγγραφα σύστασης και νόμιμης εκπροσώπησης (όπως καταστατικά, πιστοποιητικά μεταβολών, αντίστοιχα ΦΕΚ, συγκρότηση Δ.Σ. σε σώμα, σε περίπτωση Α.Ε., κλπ., ανάλογα με τη νομική μορφή του διαγωνιζομένου). Από τα ανωτέρω έγγραφα πρέπει να προκύπτουν : η νόμιμη σύστασή του, όλες οι σχετικές τροποποιήσεις των καταστατικών, το πρόσωπο που δεσμεύει νόμιμα την εταιρία κατά την ημερομηνία υποβολής της προσφοράς τους , τυχόν τρίτοι, στους οποίους έχει χορηγηθεί εξουσία εκπροσώπησης, καθώς και η θητεία του νομίμου εκπροσώπου και των μελών του οργάνου διοίκησης.
- (2) Απόσπασμα ποινικού μητρώου του φυσικού προσώπου ή του νομίμου εκπροσώπου του νομικού προσώπου ή, ελλείψει αυτού, ισοδύναμου εγγράφου που εκδίδεται από αρμόδια δικαστική ή διοικητική αρχή του κράτους-μέλους ή της χώρας καταγωγής ή της χώρας όπου είναι εγκατεστημένος ο εν λόγω οικονομικός φορέας,
- (3) Πιστοποιητικά φορολογικής και ασφαλιστικής ενημερότητας. Ή ένορκη βεβαίωση εάν ο Ανάδοχος είναι αλλοδαπός.
- (4) Πίνακας εμπειρίας, καθώς επίσης και βιογραφικά και Υπεύθυνη Δήλωση των μελών σε περίπτωση Ομάδας Έργου. Η εμπειρία του προσφέροντος θα τεκμηριώνεται με την προσκόμιση κατάλληλων βεβαιώσεων ή παραστατικών.
- (5) Έγγραφο παροχής εξουσιοδότησης προς εκείνον που υποβάλλει τον Φάκελο Δικαιολογητικών Κατακύρωσης, εφόσον δεν υποβάλλεται από τον ίδιο τον προσφέροντα στον οποίο πρόκειται να γίνει η κατακύρωση ή τον νόμιμο εκπρόσωπό του.
- (6) Εφόσον ο προσφέρων στον οποίο πρόκειται να γίνει η κατακύρωση είναι ένωση προσώπων που υποβάλλει κοινή προσφορά, απαιτούνται τα παραπάνω κατά περίπτωση δικαιολογητικά των εδ. (1) έως (6) της παρούσας παραγράφου, για κάθε μέλος της Ένωσης.

### 10.2. Αποσφράγιση και έλεγχος δικαιολογητικών

α. Μετά το Πρακτικό της επιτροπής αξιολόγησης των προσφορών, καλείται με email ο υποψήφιος , στον οποίο πρόκειται να γίνει η ανάθεση («προσωρινός ανάδοχος»), να υποβάλει εντός προθεσμίας πέντε (5) ημερών



από την κοινοποίηση της σχετικής έγγραφης ειδοποίησης σε αυτόν, τα πρωτότυπα ή επικυρωμένα αντίγραφα όλων των παραπάνω δικαιολογητικών κατακύρωσης. Τα δικαιολογητικά προσκομίζονται σε σφραγισμένο φάκελο, ο οποίος παραδίδεται εμπρόθεσμα στην επιτροπή διενέργειας του διαγωνισμού. Ο φάκελος των δικαιολογητικών κατακύρωσης ανοίγεται σε ανοικτή συνεδρίαση της επιτροπής, για την οποία ενημερώνονται με τηλεομοιοτυπία και όλοι οι λοιποί διαγωνιζόμενοι των οποίων οι προσφορές δεν απορρίφθηκαν ως απαράδεκτες και οι οποίοι δικαιούνται να παραστούν και να λάβουν γνώση των δικαιολογητικών που κατατέθηκαν. Η κατά τα ανωτέρω πρόσβαση των ενδιαφερομένων στα δικαιολογητικά γίνεται κατόπιν αιτήσεως και μπορεί να εξασφαλίζεται με μελέτη των σχετικών εγγράφων στην έδρα του Φεστιβάλ.

**β.** Αν δεν προσκομισθούν τα παραπάνω δικαιολογητικά στην παραπάνω προθεσμία ή υπάρχουν ελλείψεις σε αυτά που υποβλήθηκαν, παρέχεται προθεσμία στον προσωρινό ανάδοχο να τα προσκομίσει ή να τα συμπληρώσει εντός πέντε (5) ημερών από την κοινοποίηση σχετικής έγγραφης ειδοποίησης σε αυτόν. Το Φεστιβάλ μπορεί να παρατείνει την ως άνω προθεσμία, εφόσον αιτιολογείται αυτό επαρκώς και κατ' ανώτατο όριο για πέντε (5) επιπλέον ημέρες.

**γ.** Αν, κατά τον έλεγχο των παραπάνω δικαιολογητικών διαπιστωθεί ότι τα στοιχεία που δηλώθηκαν με την προσφορά είναι ψευδή ή ανακριβή, ο προσωρινός ανάδοχος κηρύσσεται έκπτωτος και είναι στη διακριτική ευχέρεια της Γενικής Διευθύντριας του Φεστιβάλ, είτε να ματαιώσει την διαδικασία της Πρόσκλησης Ενδιαφέροντος και να επαναλάβει αυτήν, είτε να καλέσει κατά την ανέλεγκτη κρίση της άλλον από τους υποψηφίους της Α' Φάσης, βάσει των ειδικότερων κριτηρίων ανάθεσης όπως είχαν οριστεί στην παρούσα πρόσκληση ενδιαφέροντος.

**δ.** Αν από τα παραπάνω δικαιολογητικά που προσκομίσθηκαν νομίμως και εμπροθέσμως, δεν αποδεικνύεται η μη συνδρομή των λόγων αποκλεισμού που αναφέρονται στην παρούσα Πρόσκληση Ενδιαφέροντος ή πλήρωση μιας ή περισσότερων από τις απαιτήσεις των κριτηρίων επιλογής, ο προσωρινός ανάδοχος κηρύσσεται έκπτωτος

**ε.** Η διαδικασία ελέγχου των παραπάνω δικαιολογητικών ολοκληρώνεται με τη σύνταξη πρακτικού από την επιτροπή διενέργειας του διαγωνισμού και τη διαβίβαση του φακέλου στη Γενική Διευθύντρια για τη λήψη απόφασης, είτε για την κήρυξη του προσωρινού αναδόχου ως εκπτώτου είτε για τη ματαίωση της διαδικασίας, είτε κατακύρωσης της σύμβασης. Τα αποτελέσματα του ελέγχου των παραπάνω δικαιολογητικών, επικυρώνονται με την απόφαση κατακύρωσης.

**στ.** Η Γενική Διευθύντρια σε περίπτωση που κρίνει ότι καμία από τις προτάσεις, που υπεβλήθησαν από τους υποψηφίους της ΦΑΣΗΣ Α' δεν ανταποκρίνεται απόλυτα στις απαιτήσεις του φορέα, δεν δεσμεύεται να επιλέξει κάποια από αυτές, αλλά δύναται να εισηγηθεί στο Διοικητικό Συμβούλιο, είτε την επανάληψή της πρόσκλησης ενδιαφέροντος με τροποποίηση ή μη των όρων της είτε την ματαίωση του διαγωνισμού και την ανάθεση του έργου απευθείας σε τρίτο.

### **10.3. Απόφαση Κατακύρωσης - Σύναψη σύμβασης**

Η Γενική Διευθύντρια εκδίδει την σχετική απόφαση κατακύρωσης η οποία κοινοποιείται σε κάθε έναν υποψήφιο της Α' Φάσης με κάθε πρόσφορο τρόπο, όπως με τηλεομοιοτυπία, ηλεκτρονικό ταχυδρομείο κ.λπ., επί αποδείξει. Στον προσωρινό ανάδοχο στον οποίο γίνεται η κατακύρωση αποστέλλεται σχετική ανακοίνωση και τον καλεί να προσέλθει εντός πέντε (5) ημερών για την υπογραφή της σύμβασης, η οποία θα βασίζεται στην απόφαση κατακύρωσης και στους όρους της παρούσας .

Στην περίπτωση που Ανάδοχος κηρυχθεί ένωση προσώπων, το Φεστιβάλ πριν την υπογραφή της σύμβασης, δύναται να καλέσει την ένωση να περιβληθεί τη μορφή της Κοινοπραξίας , συσταθείσας διά συμβολαιογραφικού εγγράφου, είτε τη μορφή εταιρείας του εμπορικού δικαίου και να προσκομίσει τα σχετικά δικαιολογητικά σύστασης.

Σε περίπτωση μη επιθυμίας ή αδυναμίας του αναδόχου να συνάψει σύμβαση, αυτός κηρύσσεται έκπτωτος και μπορεί ν' αποφασισθεί η ανάθεση της σύμβασης σε άλλον υποψήφιο ή η επανάληψη ή η ματαίωση της διαδικασίας της παρούσης Πρόσκλησης Ενδιαφέροντος κατά την ανέλεγκτο κρίση της Γενικής Διευθύντριας .

#### **11. Ματαίωση -επανάληψη Διαγωνισμού**

1. Το Δ.Σ. με εισήγηση της Γενικής Διευθύντριας ματαιώνει την διαδικασία της παρούσης Πρόσκλησης Ενδιαφέροντος αζημίως προς τους συμμετέχοντες :

α) εφόσον η διαδικασία απέβη άγονη είτε λόγω μη υποβολής προτάσεων είτε λόγω απόρριψης όλων των προτάσεων που υποβλήθηκαν κατά την Α' ΦΑΣΗ, διότι κατά την ανέλεγκτη κρίση της Γενικής Διευθύντριας, κρίθηκε ότι δεν πληρούν τις προϋποθέσεις και τα κριτήρια της παρούσης πρόσκλησης και το ΦΕΣΤΙΒΑΛ δύναται να επαναλάβει την παρούσα πρόσκληση εκδήλωσης ενδιαφέροντος.

β) στην περίπτωση που ο τελικός Ανάδοχος δεν προσκομίσει τα απαιτούμενα για την υπογραφή της σύμβασης έγγραφα και δικαιολογητικά, ως παραπάνω αναφέρεται .

2. Ματαίωση της διαδικασίας μπορεί να γίνει με απόφαση του Φεστιβάλ αν λόγω ανωτέρας βίας, δεν είναι δυνατή η κανονική εκτέλεση της σύμβασης,

3. Το Φεστιβάλ δύναται με καταγγελία του να ακυρώσει τη σύμβαση που θα υπογραφεί με τον τελικό Ανάδοχο, εφόσον αυτός υπαιτίως δεν παρέχει τις υπηρεσίες υπό τους όρους της σύμβασης.

#### **12. ΠΝΕΥΜΑΤΙΚΑ ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΑ**

12.1. Όλο το υλικό που θα παραχθεί από τον τελικό Ανάδοχο κατά την εκτέλεση του έργου αποτελεί περιουσιακό στοιχείο του ΦΕΣΤΙΒΑΛ και έχει το δικαίωμα της ελεύθερης χρήσης αυτού με όποιον τρόπο επιλέξει.

Τα σχετικά πνευματικά δικαιώματα που έχουν παραχθεί στο πλαίσιο του έργου από τον Ανάδοχο ρητώς εκχωρούνται στο ΦΕΣΤΙΒΑΛ χωρίς πρόσθετη αμοιβή πέραν της προβλεπόμενης από την παρούσα αμοιβής.

12.2. Ειδικότερα με την ανακήρυξη του υποψηφίου που θα επιλεγεί, ο Ανάδοχος (δημιουργός ή σε περίπτωση έργων συνεργασίας οι δημιουργοί αυτού) παραχωρεί, εκχωρεί και μεταβιβάζει ανέκκλητα στην κυριότητα του **ΦΕΣΤΙΒΑΛ** το πνευματικό του δικαίωμα επί των σχεδίων του για την οπτική ταυτότητα και των εφαρμογών της , που θα αποτελούν στο εξής περιουσιακό στοιχείο του **ΦΕΣΤΙΒΑΛ**, και δηλώνει ότι δεν διατηρεί κανένα περιουσιακό δικαίωμα επ' αυτών, ότι θα απέχει από τη χρήση του και δεν έχει καμία αξίωση κατά του **ΦΕΣΤΙΒΑΛ** από αυτή την αιτία.

12.3. Ο ανάδοχος ως δημιουργός της πρότασης που τελικά θα επιλεγεί, δεσμεύεται να αποστείλει στο **ΦΕΣΤΙΒΑΛ** τα παραδοτέα τα οποία ο Οργανισμός δύναται να χρησιμοποιήσει για οποιαδήποτε άλλη εφαρμογή και ο δημιουργός παραιτείται κάθε δικαιώματος και διεκδίκησης επί των εφαρμογών.

12.4. Το **ΦΕΣΤΙΒΑΛ** θα μπορεί αζημίως να διαθέτει/χρησιμοποιεί/αναπαράγει το έργο ή τις εφαρμογές αυτού στην Ελλάδα και στο εξωτερικό χωρίς περαιτέρω αμοιβή ελεύθερα για οποιοδήποτε σκοπό και με οποιοδήποτε τρόπο κατά την ανέλεγκτο κρίση του.

12.5. Κάθε πνευματικό δικαίωμα που αφορά στα υπόλοιπα έργα που έχουν σταλεί στο **ΦΕΣΤΙΒΑΛ** παραμένει στην ιδιοκτησία του δημιουργού του.

### **13. Λοιποί ουσιώδεις όροι που θα περιληφθούν και στη σύμβαση ανάθεσης του έργου:**

13.1. Όλο το υλικό που θα παραχθεί από τον Ανάδοχο κατά την εκτέλεση του έργου θα παραδοθεί στο **ΦΕΣΤΙΒΑΛ** σε ημερομηνία που θα ορίζεται στη σχετική Σύμβαση Ανάθεσης.

13.2. Οι υποψήφιοι έχουν την αποκλειστική ευθύνη έναντι τρίτων (φυσικού ή νομικού προσώπου) για κάθε ζημία ή βλάβη , που οφείλεται σε πράξη ή παράλειψη των ίδιων ή και των συνεργατών τους κατά τον σχεδιασμό της οπτικής ταυτότητας και όλων των εφαρμογών αυτής .

13.3. Το Φεστιβάλ δεν φέρει ευθύνη σε τρίτο από πράξεις ή και παραλείψεις των υποψηφίων και του τελικού Αναδόχου, όπως επίσης δεν υπέχει οποιαδήποτε ευθύνη έναντι παντός τρίτου φυσικού ή νομικού προσώπου για πράξεις ή παραλείψεις του Αναδόχου (Δημιουργού/ών) των γραφιστικών σχεδίων της οπτικής ταυτότητας.

13.4. Το Φεστιβάλ δεν φέρει ευθύνη για οποιαδήποτε άμεση ή έμμεση ζημία ή βλάβη που τυχόν προκύψει από την παραβίαση από τρίτους τυχόν δικαιωμάτων των συμμετεχόντων επί των γραφιστικών σχεδίων , ιδεών κ.λ.π. που έχουν κατατεθεί στο πλαίσιο της παρούσης Πρόσκλησης Ενδιαφέροντος.

13.5. Οι κοινοποιήσεις των αρμοδίων οργάνων του Φεστιβάλ προς τους συμμετέχοντες γίνονται με τηλεομοιοτυπία στον αριθμό που έχει δηλώσει κάθε συμμετέχων .

13.6. Παράβαση οποιουδήποτε όρου της Σύμβασης εκ μέρους του αναδόχου σε περίπτωση έργου συνεργασίας ενός από τους δημιουργούς, συνεπάγεται τη μονομερή από το **ΦΕΣΤΙΒΑΛ** λύση της Σύμβασης αζημίως.

13.7. Η Πρόσκληση Ενδιαφέροντος δημοσιεύεται στο Κεντρικό Ηλεκτρονικό Μητρώο (ΚΗΜΔΗΣ), στην ιστοσελίδα του **ΦΕΣΤΙΒΑΛ** και θα αναρτηθεί στα κεντρικά γραφεία του **ΦΕΣΤΙΒΑΛ** στην Θεσσαλονίκη. Περίληψη της

πρόσκλησης ενδιαφέροντος θα δημοσιευθεί σε μία εφημερίδα της Θεσσαλονίκης και μία των Αθηνών .

Η Γενική Διευθύντρια

Ελίζ Ζαλαντό

**ΑΝΑΡΤΗΤΕΟ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ**